Communiqué de presse
Ornans, le 22 octobre 2026

GROUPE GUILLIN : RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES 2026

En millions d'euros	30/06/2026	30/06/2025	Variation 2026 / 2025
Produit des Activités Ordinaires (PAO)	470,7	440,2	6,9%
Résultat opérationnel	34,2	31,0	10,1%
Résultat net	25,2	22,0	14,9%
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	49,4	45,0	9,8%
Endettement net	57,2	43,0	
Gearing (ratio endettement net / capitaux propres)	0,09	0,07	
Trésorerie	19,8	26,2	

Ces comptes non audités ont été arrêtés par le conseil d'administration du 19 octobre 2026.

Le **Produit des Activités Ordinaires (PAO)** s'élève à 470,7 M€, en hausse de 6,9% par rapport au 1er semestre 2025. A périmètre constant, le PAO progresse de 4,6% (+5% à taux de change et périmètre constants).

Le secteur « emballages » affiche un PAO de 441,3 M€, en hausse de 6,3% (+3,8% à périmètre constant). Le secteur « matériels » présente un PAO de 29,4 M€ contre 25,1 M€ au 1er semestre 2025, soit une augmentation de 17,4%.

Au premier semestre 2026, la consommation des ménages en Europe, en particulier sur les produits alimentaires, est restée prudente, dans un contexte géopolitique de nouveau dégradé par le conflit déclenché le 28 février 2026 au Moyen-Orient.

Les prix des matières premières ont progressé tout au long du premier semestre 2026. Cette hausse s'est fortement accélérée à partir du mois de mars, et plus encore au cours du deuxième trimestre, sous l'effet du conflit au Moyen-Orient et de la flambée du prix du pétrole et de ses dérivés. Pour certaines matières, leur prix a augmenté de plus de 70% après le début du conflit et reste à un niveau historiquement haut. Dans ce contexte, le Groupe a dû passer des hausses tarifaires auprès de ses clients afin de compenser une partie de cet impact. Par ailleurs, les coûts de production (en particulier la masse salariale) ainsi que les dépenses telles que transport et maintenance ont continué de progresser.

Le Résultat Opérationnel s'élève à 34,2 M€ contre 31,0 M€ au 1er semestre 2025 en hausse de 10,1%.

Au premier semestre, la hausse du résultat opérationnel s'explique en premier lieu par la progression des volumes vendus notamment sur le secteur des fruits et légumes qui a bénéficié d'une situation climatique très favorable ayant engendrée de forts volumes de production mais également sur notre activité équipement qui a réalisé un premier semestre très positif.

Le Groupe enregistre un résultat net semestriel de 25,2 M€, en hausse de 3,2 M€ par rapport au premier semestre 2025.

La capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt s'élève à 49,4 M€ et représente 10,5% du PAO. **L'endettement net** consolidé s'établit à 57,2 M€, en hausse de 14,2 M€ par rapport au 30 juin 2025. Le gearing reste stable à 0,09 (0,07 au 30 juin 2025).

Dans un environnement concurrentiel extrêmement agressif, le Groupe fait le choix de poursuivre ses investissements et a investi 26,0 M€ au 1er semestre 2026 notamment dans son outil industriel avec pour objectif de renforcer ses capacités de production et son efficacité opérationnelle.

Pour rappel, le 25 avril 2025, Wefold Diffusion, filiale détenue à 100 % par Alterecopack, a acquis les fonds de commerce de Cartonnerie Moderne, Alpes Emballages et Défi Imprimerie.

Le 30 décembre 2025, Alterecopack a acquis 100 % des titres des sociétés belges Gruyaert Verpakking Srl et Verpakkingen V de V SA. Gruyaert Verpakking est le leader en Belgique de la fabrication de boîtes pâtissières en carton personnalisées. Verpakkingen V de V distribue sur le marché belge les emballages de Gruyaert ainsi que toute une gamme de produits complémentaires associés.

Le 13 avril 2026, Alterecopack a acquis 100 % des titres de la société française ITS Media, dont le chiffre d'affaires annuel s'élève à 1,3 M€, cette société étant l'un des spécialistes des régies publicitaires et des annonceurs, avec des publicités personnalisées sur les sacs à pains. Cette société est consolidée selon la méthode de l'intégration globale à compter de sa date d'acquisition et est considérée comme non-significative sur les comptes du premier semestre.

Le règlement (UE) 2025/40 sur les emballages et déchets d'emballages (PPWR), entré en vigueur le 11 février 2025, s'applique depuis le 12 août 2026. Ces premières obligations visent notamment la déclaration de conformité et la documentation technique des emballages, ainsi que la restriction des PFAS dans les emballages alimentaires. Les autres exigences, dont les taux minimaux de contenu recyclé dans les emballages plastique, entreront en application progressivement jusqu'en 2030 et au-delà. Le Groupe est en conformité avec les obligations en vigueur et prêt à accompagner ses clients dans leurs applications.

La consommation des ménages en Europe demeure un déterminant essentiel de la performance du Groupe. Le contexte géopolitique, marqué notamment par l'évolution de la situation au Moyen-Orient et par le conflit entre la Russie et l'Ukraine, pourrait continuer au second semestre à peser sur les prix de l'énergie et des matières premières, avec des effets qui restent difficiles à anticiper.

Dans cet environnement, le Groupe demeure attentif à l'évolution de l'inflation sur ses coûts de production, notamment aux prix des matières premières, qui demeurent à des niveaux très élevés, ainsi qu'à la forte hausse des coûts de l'énergie, en particulier de l'électricité, observée à travers l'Europe ces derniers mois et susceptible d'affecter ses performances à venir. Compte tenu de ces incertitudes, le Groupe maintient une vigilance soutenue et reste très attentif à l'évolution de ses coûts de production.

Le Groupe poursuit par ailleurs ses initiatives de productivité industrielle afin de préserver sa compétitivité, notamment au travers d'investissements importants déployés sur l'ensemble de ses activités. Il entend ainsi conforter son modèle de production ancré en Europe, au plus près de ses clients, afin de leur garantir une réactivité immédiate et un service irréprochable.

Les résultats de l'exercice 2026 du Groupe dépendront notamment de l'évolution de ces différents facteurs au cours du second semestre.

Parallèlement, le Groupe poursuit sa dynamique d'innovation pour développer des solutions d'emballage alimentaire répondant aux attentes environnementales du marché et accompagner ses clients dans la mise en œuvre des exigences du règlement PPWR ou de l'EUDR *(Règlement sur la déforestation et la dégradation des forêts*) qui s'appliquera à compter du 30 décembre 2026.

Prochains rendez-vous 2026 : **23 octobre 2026 :** Réunion SFAF – visioconférence

A propos de Groupe Guillin :
Groupe familial français créé en 1972, le Groupe Guillin est le leader européen des solutions d'emballages alimentaires. Le Groupe Guillin est au quotidien l'interlocuteur privilégié de ses clients qu'ils interviennent dans les métiers de bouche, l'industrie agroalimentaire, les fruits et légumes ou la restauration collective. Présent commercialement dans plus de 70 pays, le Groupe innove sans cesse pour offrir à ses clients un service irréprochable et la plus large gamme du marché avec plus de 25 000 références de produits disponibles sur stock.
L'économie circulaire, l'écoconception et l'utilisation de matières premières recyclées et recyclables des emballages mis sur le marché font partie des préoccupations historiques du Groupe et constituent au quotidien un engagement prioritaire pour ses 3200 collaborateurs.
Encourageant l'esprit d'équipe, l'excellence, le respect, l'ouverture au progrès et la performance, Groupe Guillin, cotée sur Euronext Growth a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 884,5 M€ en 2025.

Pour toute information complémentaire : contact@groupeguillin.fr