

# Guillin, le spécialiste de la barquette alimentaire, s'implante en Allemagne

## FRANCHE-COMTÉ

**Le groupe familial d'Ornans vient d'acquérir le groupe allemand Kreiss.**

**Monique Clemens**

— Correspondante à Besançon

Cinq ans après le rachat du britannique Sharpak, le groupe familial Guillin, implanté à Ornans (Doubs) vient de s'offrir l'allemand Kreiss, qui compte trois sites de production et 300 salariés. Ce petit groupe

— familial lui aussi — va permettre à ce gros acteur européen de la barquette alimentaire plastique de compléter sa gamme de produits, avec la fabrication de couverts injectés et de verres gobelets, mais aussi et surtout de repartir à la conquête du marché allemand.

Guillin avait déjà tenté de s'y implanter avant de se retirer. « Nous avions fermé notre filiale au début des années 1990, mais nous avons toujours continué à y faire du business », explique Sophie Guillin-Frappier, directrice générale. Le groupe était à la recherche d'un site industriel. Kreiss réalise 38,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 et compte deux sociétés distinctes, en

Allemagne et en Pologne (KIV Kreis et Kreis Pack Sp. z.o.o.). S'implanter durablement outre-Rhin était pour le groupe français l'objectif 2015. En janvier, l'entreprise avait ouvert Guillin Deutschland, une filiale de commercialisation.

## 10 milliards d'emballages

Guillin réalisait déjà environ 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en Allemagne. Le groupe français estime pouvoir développer la société sur son propre marché mais aussi conforter sa position en Pologne, où il disposait déjà d'une usine. « C'est un marché en croissance forte, où se trouvent l'ensemble des donneurs d'ordre de la grande distribu-

tion, c'est aussi une porte d'entrée pour les pays limitrophes et l'Europe de l'Est », poursuit la dirigeante.

Côté en Bourse, le groupe français compte employé 2.000 salariés dans ses 18 filiales en Europe et a réalisé, en 2014, un chiffre d'affaires de 497 millions d'euros, dont 60 % hors France. Il consacre 5 à 8 % de son chiffre d'affaires aux investissements industriels et transforme 170.000 tonnes de matière première. La PME, qui compte plus de 4.000 références, vend 10 milliards d'emballages chaque année pour les métiers de bouche, les producteurs et distributeurs de fruits et légumes et les industriels de l'agroalimentaire. ■