

Packaging en carton des spiritueux...

Les spiritueux, du champagne qui demandent précisément des plus grands formats. La machine est très compétitive pour les séries de deux à trois mille pièces, pour les séries de niches mais désormais aussi pour des tirages de 20 000/30 000 exemplaires, précise la société. Avec l'Indigo HP 30 000, elle pourra également répondre à la demande de personnalisation des emballages en imprimant des logos, des QRCode, numérotation, traçabilité, sécurisation et authentification... ainsi qu'aux différents besoins du marketing des marques.

Il reste à convaincre les marques qu'elles ont désormais la possibilité de faire des emballages différents, ce qui impose un changement de mentalité, explique Patrice Bernou, directeur des relations grand compte chez l'imprimeur numérique HP. En fait, le numérique est encore une technique peu utilisée. Elle l'est principalement pour les étiquettes (19%) mais quasiment pas pour le carton (1% carton et 1% carton ondulé). Un pourcentage qui est dû, notamment, à des contraintes de surface de taille insuffisantes (format A3), à une demande qui est encore largement une impression support standard, aux quantités à produire, et à des finitions non adaptées. Une situation qui devrait évoluer avec dés-



dormais la possibilité de réaliser très facilement et rapidement des prototypes, des tests machines, imprimer plusieurs références et partager un processus de finitions, indiquent les deux acteurs. La société dont le CA dépasse les 2 M€ espère le doubler d'ici trois ans.

Reste que le coût du matériel d'impression numérique reste élevé, aussi MR souhaite que les fabricants soient plus nombreux à adopter cette technique pour que les constructeurs baissent les coûts. MR Numérique bénéficie du soutien de BPI France (1) dans son capital.

Ch. Pierrot

(1) Filiale de la Caisse des Dépôts (à 50%), bpifrance propose des fonds pour aider les sociétés à développer leurs savoir-faire d'excellence. Ceux-ci sont attribués par des commissions d'experts aux entreprises qui ont un rare et authentique savoir-faire dans le respect du patrimoine historique pour le monde de demain mais avec les nouvelles technologies.

produit sur la ferme, afin de garantir un raffinement ultime, explique le concepteur. Cette solution apporte un maximum de protection pour le produit et de praticité pour le consommateur, souligne Flexico. L'opération est basée sur une grande amplitude entre la force d'ouverture interne et externe (force



interne 15 fois plus élevée qu'en externe). L'industriel propose ainsi une fermeture calibrée qui s'ouvre sans force et se ferme par pression modérée et sans besoin d'alignement. Sensogrip X forces® apporte une étanchéité et une résistance efficace pour toutes les applications dans des environnements contraignants : poudre, liquide, surgelé, pasteurisé, humide, sec..., indique l'entreprise.

4 Un bouchon à charnière pour le col 1881. Son expérience dans la fabrication de bouchons pour le marché du sirop a conduit **Bericap** à développer un bouchon pour le col de bouteilles PCO 1881, col qui est déjà largement utilisé sur le marché des eaux minérales et des soft drinks. Cette possibilité qui est désormais rendue possible grâce au développement du bouchon HC EV 28/27, peut simplement être fixé sur le col PCO 1881 des bouteilles. Ce bouchon à charnière est formé d'une seule pièce et intègre une membrane arrachable pour l'inviolabilité. Il intègre un bec anti-goutte pour optimiser le versage.



A new flip top press-on closure for PCO 1881 neck. Bericap's experience in the manufacture of closures for the syrup market has led it to develop a closure fitting the well-known PCO 1881 neck. APROZ Source Minérale is using the closure for its new flip-top products. Using the same neck for its syrup product was a logical next step towards concentrating on a single neck finish that is widely available in the market and offered by several pre-form suppliers..

5 Des emballages take-away avec couvercle sécurisé Pour les déjeuners sur le pouce dans la rue, **Alphaform (groupe Guillin)** a conçu la gamme d'emballages pratiques et protecteurs, Takipack®. Ces solutions ergonomiques sont destinées aux préparations froides, qui vont de la salade composée en assiette à la salade de fruits en bol en passant par la part de quiche ou de tarte. Transparents, ils sont en PET recyclable. La gamme compacte est facile à gérer dans sa mise en place. Elle comprend de nombreux formats, notamment rectangulaires, carrés, ronds et triangulaires. Le fond des emballages, noir ou cristal, est stable et le couvercle cristal est à fermeture clic-clac sécurisée. ■

