

GROUPE GUILLIN : RESULTATS SEMESTRIELS 2015*

En millions d'euros	30/06/2015	30/06/2014	Variations 2015 / 2014
Produit des Activités Ordinaires (PAO)	257,9	252,6	2,1%
Résultat opérationnel	28,3	25,2	12,3%
Résultat consolidé	18,7	17,5	6,9%
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt	33,2	37,6	-11,7%
Endettement	69,9	82,4	-15,2%
Gearing (ratio endettement / capitaux propres)	0,29	0,39	-25,6%

* Comptes non audités arrêtés par le Conseil d'Administration du 16 octobre 2015

Grâce à son dynamisme commercial, **le Produit des Activités Ordinaires (PAO)** du Groupe Guillin au 30 juin 2015 s'établit à 257,9 millions d'euros soit une croissance de 2,1% par rapport au 30 juin 2014.

Le secteur « emballages » progresse de 3,9 % en PAO pour des volumes en augmentation de 4,5 %, la croissance sur le second trimestre ayant été plus forte qu'au premier trimestre.

Le secteur « matériels » enregistre, après deux années consécutives de hausse, un retrait de 19 % par rapport au 1^{er} semestre 2014 où la croissance avait été portée par un important développement à l'export.

Le Résultat Opérationnel du Groupe est en hausse de 12,3 % par rapport au 30 juin 2014, pour atteindre 28,3 millions d'euros. Cette progression significative est due principalement à la croissance du chiffre d'affaires, des volumes vendus sur le secteur « emballages » et à un mix matières légèrement favorable sur le 1^{er} semestre 2015.

Le Résultat Net Consolidé s'établit à 18,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2015 en amélioration de 6,9 % par rapport au 1^{er} semestre 2014. La progression de son résultat opérationnel et la diminution de ses charges financières permettent au Groupe Guillin d'afficher ce résultat et ce malgré une augmentation significative des charges d'impôt.

La capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt s'élève à 33,2 M€, représentant 12,9 % du PAO. Elle est en retrait de 11,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2014 conséquence directe du dénouement de plusieurs litiges sans lesquels elle aurait été de 40,3 M€, soit une progression de 7,1 % par rapport au 1^{er} semestre 2014.

L'endettement diminue de 12,5 millions d'euros soit une baisse de 15,2% par rapport au 30 juin 2014.

Le gearing est de 0,29 au 30 juin 2015, contre 0,39 au 30 juin 2014.

Fort d'une stratégie commerciale dynamique et clairement définie, de conditions météorologiques estivales favorables et d'investissements importants, le Groupe Guillin est confiant quant à l'évolution positive du PAO du 2^{ème} semestre 2015, et ce malgré un environnement économique complexe et très compétitif.